

Das Gemeinsamprinzip.

Führen wie ein Coach

Um den coachenden Führungsstil ranken sich einige Missverständnisse.

Viele Führungskräfte verstehen sich als engagierten Coach, weil sie ihre Lösungen gut erklären können. Aber was genau ist die Rolle der Führungskraft als Coach? Insbesondere die Rolle des (Team) Coaches ist entscheidend für die bestmögliche Zusammenarbeit und Entwicklung von Teams und jedes Einzelnen. Ein moderner Coach hat die Fähigkeit, konkrete Handlungen und beste Performance bei den Teammitgliedern zu erzeugen, indem Ihnen das Gefühl vermittelt wird, dass sie das was sie tun mit bestmöglicher (innerer) Überzeugung tun.

Dies ist die Voraussetzung für persönliche Höchstleistungen und beste Qualität auch im Team. Die Führungskraft als moderner Coach motiviert und schafft eine vertrauensvolle Atmosphäre, in der Teammitglieder bereit sind, offen zu kommunizieren und ihre (gerne auch umstrittenen) Meinungen zu äußern. Die Führungskraft als Coach beweist auch in schwierigen Situationen großes Selbstvertrauen. Wie jedes einzelne Teammitglied „tickt“ und was dessen persönliche Motivationen und soziale Grundbedürfnisse (z. B. Status, Fairness) sind, ist der Führungskraft bewusst. Sie weiß genau, welche Art und wieviel Anerkennung und Wertschätzung das Teammitglied benötigt und wie sie in „kritischen“ Situationen kommunizieren sollte. So bleibt beste Qualität und Leistungsbereitschaft möglich. Führung als Coach verlangt einen ständigen Perspektivwechsel.

Als Coach nehmen Sie hier vorrangig einen objektiven Blick auf die Situation ein und bleiben an der Seite Ihrer Teammitglieder.

Sie vertrauen in ihre Fähigkeiten zu lernen, sich weiterzuentwickeln und Probleme zu lösen. Das Team wird beginnen in Lösungen zu denken. So entwickeln sich selbstorganisierende, leistungsstarke Mitarbeiter, Mitarbeiterinnen und Teams.

Inhalt dieser Fortbildung:

- In dieser Fortbildung lernen Sie die Werkzeuge des Coachings kennen und einzusetzen.
- Sie erfahren, wie Sie als Coach die Kraft Ihres Teams nutzen können.
- Sie lernen, wie Sie eine „Feedback,- Fehler- und Lernkultur in Teams und Organisationen etablieren können.
- Sie erlernen Methoden, um „Dinge sichtbar zu machen“, z.B. erfolgreiches Teammarketing und Ergebnisse sichtbar bzw. messbar und erlebbar zu machen.

Dauer der Fortbildung: 2 Tage, Kosten: 1.190, - € zzgl. MwSt., Teilnehmende: max. 8 Personen.

Für Teams ab 2 Mitgliedern nennen wir Ihnen einen Teampreis gern auf Anfrage.

Diese Fortbildung kann als Präsenz-, Inhouse- oder Onlineveranstaltung durchgeführt werden.

